

# Профилактика экстремизма и терроризма.

Тема занятия: профилактика экстремизма и терроризма

Целевая аудитория: дети и подростки 10–18 лет

Продолжительность: до 60 минут

Формат: урок с элементами интерактивного обсуждения и психологических упражнений

## Вступительная часть

Ведущий начинает занятие со знакомства и короткого введения.

Текст ведущего:

*«Здравствуйтесь, ребята. Сегодня мы поговорим о теме, которая касается безопасности каждого человека. Речь пойдет об экстремизме и терроризме. Эти слова вы, скорее всего, уже слышали — в новостях, в интернете или на уроках истории. Но важно понимать, что это не только события из новостей. Иногда подобные явления могут начинаться с обычных разговоров, с предложений вступить в какое-то сообщество, с общения в интернете или даже с компании знакомых.»*

*Сегодня наша задача — разобраться, как работают такие механизмы, почему иногда именно подростки становятся целью вовлечения и как можно защитить себя».*

После этого ведущий задаёт участникам вопрос.

*«Скажите, пожалуйста, что для вас интернет? Для чего вы его используете?»*

Ведущий выслушивает несколько ответов. Обычно участники называют общение, игры, просмотр видео, поиск информации.

Далее ведущий продолжает.

*«Интернет действительно стал частью нашей жизни. Но важно помнить, что кроме полезной информации там существует и опасный контент. Причём такие вещи могут распространяться не только в интернете. Иногда это происходит в реальной жизни — через знакомых, компании во дворе, спортивные фанатские группы, неформальные объединения. Поэтому»*

*сегодня мы поговорим о том, как распознавать опасные идеи и как не попасть под чужое влияние».*

### Объяснение понятий

Ведущий переходит к объяснению ключевых терминов.

*«Давайте сначала разберёмся с понятиями.*

*Экстремизм — это крайние взгляды и действия, направленные на разрушение общества, разжигание ненависти и конфликтов между людьми. Экстремисты убеждают людей, что одни группы людей лучше других, что есть “враги”, которых нужно ненавидеть или с которыми нужно бороться.*

*Экстремизм может проявляться по-разному. Иногда он связан с национальной ненавистью, иногда с религиозной нетерпимостью, иногда с политическими взглядами. Но во всех случаях основой является агрессия и нетерпимость.*

*Терроризм — это более радикальная форма. Терроризм — это применение насилия или угрозы насилия для того, чтобы запугать людей и добиться каких-то целей. Главная задача террористов — создать страх и панику».*

После этого ведущий задаёт вопрос.

*«Как вы думаете, почему экстремизм и терроризм считаются опасными не только для отдельных людей, но и для всего общества?»*

Участники высказывают свои мнения.

Ведущий подводит итог.

*«Опасность заключается в том, что такие идеи разрушают доверие между людьми, провоцируют конфликты и могут приводить к насилию».*

### Механизмы вовлечения

Ведущий продолжает занятие и сначала обращается к аудитории с вопросом.

*«Давайте попробуем подумать вместе. Как вы думаете, как подростки становятся экстремистами или террористами? Как вообще может получиться так, что обычный человек начинает поддерживать насилие или даже участвовать в нём?»*

Ведущий даёт возможность участникам высказать предположения. Обычно звучат ответы о влиянии интернета, плохой компании, агрессии, несправедливости, манипуляции.

После нескольких ответов ведущий продолжает.

*«На самом деле исследования показывают, что экстремистами и террористами чаще всего становятся не какие-то “изначально плохие” люди. Чаще всего это обычные подростки или молодые люди, которые переживают сильные эмоции, чувствуют одиночество, несправедливость или ищут смысл.*

*Психологи выделяют несколько факторов, которые делают человека более уязвимым для вовлечения.*

*Первый фактор — чувство одиночества или изоляции. Когда подростку кажется, что его никто не понимает.*

*Второй фактор — поиск смысла и значимости. В подростковом возрасте очень важно чувствовать, что ты кому-то нужен и что твои действия имеют значение.*

*Третий фактор — сильный эмоциональный триггер. Это какое-то событие, которое вызывает у человека очень сильные чувства: злость, обиду, чувство несправедливости».*

После этого ведущий приводит пример.

*«Есть очень показательный пример из романа Энтони Дорра “Птичий город за облаками”.*

*В книге рассказывается история подростка по имени Сеймур.*

*Сеймур — тихий, замкнутый мальчик. У него почти нет друзей. Он чувствует себя чужим среди других людей. Единственное, что приносит ему радость, — это природа. Он много времени проводит в лесу рядом со своим домом. Там живёт сова, за которой он наблюдает. Для него этот лес — место, где он чувствует себя спокойно и безопасно.*

*Но однажды он узнаёт, что этот лес собираются вырубить ради строительства.*

*Для Сеймура это становится сильным ударом. Это и есть тот самый триггер — событие, которое вызывает сильные эмоции. Он чувствует злость, бессилие и несправедливость. Ему кажется, что мир устроен неправильно и что никто не защищает природу.*

*Именно в этот момент он начинает искать ответы. Он начинает читать форумы и сайты экологических активистов. Сначала всё выглядит разумно: люди говорят о защите природы, о том, что леса нужно сохранять.*

*Но постепенно в этих сообществах появляются более радикальные идеи. Некоторые люди начинают говорить, что для защиты природы нужно бороться с обществом, разрушать здания, пугать людей.*

*Сеймур постепенно начинает верить, что он выполняет важную миссию. Он убеждает себя, что делает что-то правильное. В итоге он оказывается втянутым в экстремистскую деятельность.*

*Важно понять: Сеймур не был злым человеком. Он любил природу, животных, хотел защитить то, что для него важно. Но его сильные эмоции и чувство несправедливости стали точкой, через которую на него смогли повлиять».*

### Этапы радикализации

*Радикализация почти никогда не происходит сразу. Обычно она проходит несколько этапов.*

*Сначала появляется сильный эмоциональный триггер — событие, которое вызывает злость, обиду или чувство несправедливости.*

*Затем появляется человек или группа людей, которые объясняют эту ситуацию и предлагают “простое решение”.*

*Потом начинается разделение людей на “своих” и “врагов”.*

*И только после этого могут появляться предложения участвовать в каких-то действиях.*

*Очень важно помнить, что подобные процессы происходят не только в интернете. Иногда это происходит через реальные компании, уличные группы, фанатские движения или закрытые молодежные объединения.*

*Поэтому важно понимать свои эмоции и не позволять другим людям использовать ваши чувства для манипуляции».*

### Понимание стороны вербовщиков

*Ведущий переводит разговор в другую перспективу.*

*«Мы сейчас посмотрели на ситуацию со стороны подростка. Мы увидели, что иногда человек может оказаться уязвимым: он ищет друзей, признание, смысл, хочет быть полезным или защитить что-то важное.*

*Но теперь давайте посмотрим на ситуацию с другой стороны.*

*Представьте, что существует группа людей, для которых вовлечение подростков — это не случайность, а целая система. Система, где есть цели, деньги, задачи и даже технологии».*

Ведущий делает паузу и задаёт вопрос.

*«Как вы думаете, зачем вообще экстремистские или террористические организации пытаются вербовать подростков?»*

Участники высказывают предположения.

После ответов ведущий продолжает.

*«Причин несколько.*

*Первая причина — подростками легче управлять. В подростковом возрасте человек ищет свою идентичность, хочет принадлежать к группе, хочет доказать свою значимость. Этим легче манипулировать.*

*Вторая причина — подростки меньше вызывают подозрения. Иногда взрослый человек вызывает больше внимания у правоохранительных органов, чем подросток.*

*Третья причина — долгосрочная стратегия. Экстремистские организации стараются формировать новые поколения сторонников. Они понимают, что подросток, которого удалось вовлечь сегодня, может через несколько лет стать активным участником движения.*

### Цели вербовки

*«Есть ещё один важный вопрос. Мы уже поговорили о том, кого легче вовлечь. Но давайте зададим другой вопрос.*

*Зачем вообще вербуют людей? Для чего это делается?»*

*Важно понимать, что за многими экстремистскими и террористическими структурами стоит не только идеология, но и конкретные задачи.*

*Первая цель — распространение идеологии.*

*Любая радикальная организация заинтересована в том, чтобы её идеи распространялись. Для этого нужны люди, которые будут рассказывать об этих идеях другим, распространять информацию, писать посты, вести каналы или участвовать в обсуждениях.*

*Вторая цель — создание сообщества.*

*Такие движения стараются формировать ощущение большой группы. Когда*

*человек видит, что вокруг него много сторонников, ему кажется, что эти идеи поддерживают большинство. Для этого нужны новые участники.*

*Третья цель — выполнение конкретных задач.*

*В некоторых случаях вовлечённых людей используют для распространения материалов, участия в акциях, провокациях, беспорядках или других действиях.*

*Четвёртая цель — финансовые интересы.*

*Во многих радикальных структурах существуют денежные потоки. Это могут быть незаконные схемы, сбор средств, донаты, криминальная деятельность. В таких системах люди часто становятся инструментами для достижения финансовых целей.*

*Пятая цель — влияние и дестабилизация.*

*Иногда экстремистские движения стремятся не к решению проблем, а к созданию конфликтов, хаоса и напряжённости в обществе. Чем больше людей вовлечено, тем легче создавать такие конфликты.*

*Поэтому важно понимать: для тех, кто занимается вербовкой, человек часто рассматривается не как личность, а как ресурс — как инструмент для достижения чужих целей»*

## Воронка вербовки

Ведущий снова обращается к аудитории.

*«Как вы думаете, как вербовщики находят людей, которых можно вовлечь? Они же не могут просто подойти к любому человеку».*

После ответов ведущий продолжает.

### 1. Мониторинг и поиск уязвимых людей

*«Сегодня существует целая система поиска уязвимых людей.*

*Часть этой работы происходит в интернете.*

*Вербовщики анализируют:*

- *какие группы человек читает*
- *какие посты он лайкает*
- *о чем он пишет*
- *какие темы его волнуют*

*Если подросток часто пишет о несправедливости, одиночестве, агрессии или сильных переживаниях, это может стать сигналом для тех, кто занимается вербовкой.*

*Иногда используются автоматические системы мониторинга. Это программы, которые анализируют огромные объёмы сообщений в социальных сетях и находят людей, которые находятся в эмоционально уязвимом состоянии.*

*В некоторых случаях используются алгоритмы искусственного интеллекта, которые помогают выявлять людей по определённым поведенческим признакам».*

## 2. Воронка вербовки

Ведущий объясняет, что вовлечение строится по принципу воронки.

*«Можно представить процесс вербовки как воронку.*

*На самом верхнем уровне находится огромное количество людей. Это могут быть тысячи или даже миллионы пользователей интернета.*

*На этом этапе распространяется контент: ролики, мемы, посты, обсуждения. Этот контент может быть связан с темами несправедливости, протестов, защиты природы, национальной идентичности или религиозных вопросов.*

*Следующий уровень — люди, которые начинают активно интересоваться этой темой. Они читают больше материалов, участвуют в обсуждениях.*

*Далее часть людей приглашают в закрытые группы или чаты.*

*На следующем этапе формируется небольшая группа людей, которые уже разделяют радикальные взгляды.*

*И только небольшое количество людей в итоге вовлекается в реальные действия».*

## 3. Крючки вербовки

Ведущий объясняет психологические механизмы.

*«Чтобы вовлечь человека, вербовщики используют так называемые “крючки”.*

*Крючок — это тема, которая вызывает сильные эмоции.*

*Такими крючками могут быть:*

- *чувство несправедливости*
- *желание защищать слабых*
- *патриотизм*
- *религиозные чувства*
- *экологические проблемы*
- *поиск смысла жизни*
- *желание быть частью сильной группы*

*Иногда используется и противоположный механизм — обещание силы, статуса и признания».*

#### **4. Манипуляции**

*«После того как человек начинает интересоваться темой, начинается следующий этап — психологическое влияние.*

*Человеку постоянно показывают информацию, которая подтверждает определённую точку зрения.*

*Постепенно формируется ощущение, что весь мир делится на две части: “мы” и “они”.*

*Человеку объясняют, что он особенный, что он понимает то, чего не понимают другие.*

*Иногда используются техники давления группы: если человек начинает сомневаться, его могут обвинять в слабости или предательстве».*

#### **5. Следующий этап манипуляции: «кнут и пряник»**

*Ведущий продолжает.*

*«Когда человек уже вовлечён в сообщество и начинает разделять определённые идеи, часто запускается следующий этап влияния. В психологии его называют принципом “кнут и пряник”.*

*Это сочетание двух механизмов — поощрения и угроз.*

*Сначала используется так называемый “пряник”.*

*Человеку начинают обещать различные преимущества. Это может быть:*

- финансовое вознаграждение
- оплата каких-то действий
- помощь с деньгами
- поддержка “своих людей”
- возможность быстро заработать

*Иногда подросткам предлагают простые задания. Например, распространить какую-то информацию, передать предмет, выполнить поручение. За это могут обещать деньги или другие бонусы.*

*При этом создаётся ощущение, что это лёгкий и безопасный способ заработать.*

*Но параллельно начинает формироваться и другой механизм — “кнут”.*

*Если человек начинает сомневаться или хочет выйти из группы, могут появляться угрозы. Иногда это прямые угрозы, иногда косвенные.*

*Человеку могут говорить, что:*

- он уже слишком много знает
- его действия зафиксированы
- если он расскажет кому-то, пострадают другие люди
- у него или у его родственников могут возникнуть проблемы

*Иногда используется давление через чувство вины. Человеку говорят, что он “предал своих”, что из-за него могут пострадать другие участники.*

*Таким образом создаётся психологическая ловушка.*

*С одной стороны — обещание выгоды, признания и поддержки. С другой стороны — страх последствий, если человек попытается выйти. Эта комбинация давления и поощрения является одним из самых сильных механизмов контроля.*

*Важно понимать: когда человек оказывается в такой ситуации, ему может быть трудно самостоятельно выйти из неё. Поэтому в подобных случаях очень важно обращаться за помощью к взрослым, педагогам, психологам или правоохранительным органам.*

*Чем раньше человек обращается за помощью, тем легче остановить дальнейшее вовлечение».*

*Экстремистские и террористические организации не действуют случайно. Во многих случаях это системная деятельность, где используются психологические знания, социальные сети, технологии анализа данных.*

*Поэтому защита от подобных механизмов начинается с понимания того, как они работают.*

*Когда человек понимает, какие эмоции и какие темы могут использоваться для манипуляции, ему гораздо сложнее навязать чужие идеи».*

## Упражнения

*Давайте поучимся понимать манипуляции. Сейчас мы попробуем разобрать несколько ситуаций и посмотреть, как в них могут проявляться признаки опасного влияния».*

Ведущий делает паузу и обращается к участникам.

*«Важно не просто услышать ответ, а попробовать подумать: что в этих ситуациях может быть настораживающим».*

### **Ситуация 1. Общение в интернете**

Текст ведущего:

*«Представьте следующую ситуацию.*

*Вам пишет человек в социальной сети. Возможно, это человек примерно вашего возраста. Он начинает общаться вполне дружелюбно. Сначала разговор обычный: музыка, игры, школа, интересы.*

*Через какое-то время он говорит, что состоит в закрытом чате, где обсуждают “настоящую правду о мире”. Он говорит, что там собираются умные люди, которые понимают, как всё устроено на самом деле. И предлагает вам присоединиться».*

Ведущий задаёт вопросы аудитории.

*«Как вы думаете, стоит ли сразу соглашаться?»*

*Какие моменты в этой ситуации могут вас насторожить?»*

*Почему иногда людей привлекают такие фразы, как “закрытая группа” или “настоящая правда”?»*

Ведущий выслушивает ответы участников.

После обсуждения ведущий поясняет.

*«Такие предложения часто используют эффект исключительности. Человеку дают почувствовать, что он может стать частью особой группы, которая знает больше остальных.*

*Это психологический приём. Он создаёт ощущение значимости и избранности».*

## **Ситуация 2. Новая компания**

Ведущий предлагает вторую ситуацию.

*«Теперь представьте другую ситуацию.*

*Вы находитесь в компании знакомых или на тренировке. Появляется новый человек. Он активно общается, старается быть интересным.*

*Через какое-то время он начинает говорить, что в обществе всё устроено несправедливо. Он утверждает, что во всех проблемах виновата определённая группа людей — например, люди другой национальности, религии или взглядов.*

*Он говорит, что с этим нужно бороться и предлагает объединиться».*

Ведущий задаёт вопросы участникам.

*«Какие слова или идеи здесь могут быть тревожным сигналом?*

*Почему такие разговоры могут казаться убедительными?*

*Как вы думаете, почему иногда такие идеи находят поддержку в компаниях?»*

После ответов ведущий делает пояснение.

*«Очень часто подобные разговоры начинаются именно с обсуждения несправедливости. Это естественная тема, потому что каждый человек сталкивается с ситуациями, которые кажутся ему несправедливыми.*

*Но опасность появляется тогда, когда начинают искать “виноватых” среди целых групп людей и предлагают решать проблемы через агрессию».*

## **Ситуация 3. Группа или движение**

Ведущий предлагает ещё один пример.

*«Представьте ещё одну ситуацию.*

*В интернете или в реальной жизни вы видите группу или движение, которое говорит о защите каких-то ценностей — например, защиты страны, культуры, религии или природы.*

*Сначала всё звучит правильно и даже благородно. Но постепенно в этой группе начинают появляться высказывания о том, что для достижения целей допустимы любые методы».*

Ведущий задаёт вопрос.

*«Как вы думаете, в какой момент такая группа становится опасной?»*

После обсуждения ведущий подводит итог.

*«Очень часто экстремистские идеи маскируются под разговоры о справедливости, защите, патриотизме или дружбе. Но если в этих разговорах появляется ненависть, призывы к насилию или деление людей на “своих” и “врагов”, это серьёзный сигнал опасности».*

Итог занятия.

*«Сегодня мы поговорили о том, что такое экстремизм и терроризм, как происходит вовлечение и почему иногда подростки становятся целью влияния.*

*Мы увидели, что подобные процессы часто начинаются с обычных разговоров, предложений и обсуждений.*

*Главные признаки опасного влияния:*

- *призывы к ненависти и насилию*
- *деление людей на “своих” и “чужих”*
- *обещания особой миссии или избранности*
- *требование секретности*

*Самое важное — сохранять критическое мышление, не поддаваться на провокации и обращаться за помощью, если возникают подозрительные ситуации».*

Контрольные вопросы

Ведущий задаёт вопросы участникам.

*«Что такое экстремизм?»*

*Что такое терроризм?»*

Какие признаки могут указывать на опасное сообщество?

Почему подростки могут становиться целью вовлечения?

Что нужно делать, если вы столкнулись с подобными предложениями?»

После ответов ведущий благодарит участников за участие в занятии.

Упражнения, которые можно встроить в занятие.

## **Упражнение 1**

### **«Как создают врага»**

Цель

Показать, как формируется образ «врага» и как работает радикальная пропаганда.

Ход упражнения

Ведущий делит участников на несколько небольших групп.

Текст ведущего:

«Сейчас каждая группа получит карточку с заданием. Представьте, что вы — команда людей, которые хотят убедить других, что определённая группа людей виновата во всех проблемах общества.

Ваша задача — придумать короткую речь, которая могла бы убедить людей в этом».

Карточки могут содержать разные темы:

- «проблемы экономики»
- «проблемы безопасности»
- «проблемы культуры»
- «проблемы образования»

Группы готовятся 3–4 минуты и озвучивают свои аргументы.

После выступления ведущий начинает разбор.

Вопросы для обсуждения:

- Какие аргументы звучали убедительно?
- Какие эмоции использовались?
- Были ли реальные доказательства?
- Было ли упрощение сложных проблем?

Вывод ведущего

«Экстремистская пропаганда почти всегда строится одинаково:

сложную проблему упрощают  
находят “виноватых”  
предлагают простое и агрессивное решение».

## Упражнение 2

### «Конструктор радикализации»

Цель

Показать, что радикализация — это процесс, который складывается из нескольких факторов.

Ход упражнения

Ведущий раздаёт карточки с различными жизненными ситуациями.

Примеры карточек:

- подросток чувствует одиночество
- конфликт с родителями
- буллинг в школе
- чувство несправедливости
- сильный эмоциональный триггер
- поиск смысла жизни
- желание принадлежать группе
- сильная идеология
- харизматичный лидер

Участникам предлагается собрать из этих карточек цепочку радикализации.

Текст ведущего:

«Попробуйте построить историю: как обычный подросток может оказаться втянутым в экстремистскую группу».

После обсуждения ведущий показывает типичную схему:

триггер → эмоциональный кризис → поиск ответов → знакомство с группой  
→ идеология → радикализация.

Вывод

«Радикализация — это не один шаг. Это последовательность событий».

### Упражнение 3

#### «Манипулятор»

Цель

Научить распознавать психологические манипуляции.

Ход упражнения

Ведущий делит участников на пары.

Один участник получает роль манипулятора, другой — собеседника.

Манипулятор получает карточку с техникой влияния.

Примеры техник:

- «Ты же настоящий друг — докажи это»
- «Все уже согласилось, только ты сомневаешься»
- «Если ты не с нами, значит ты против нас»
- «Настоящие смелые люди не боятся»
- «Ты особенный, не такой как остальные»

Манипулятор должен попробовать убедить второго участника выполнить условное действие.

После этого происходит обсуждение.

Вопросы:

- Что вы почувствовали?
- Было ли давление?
- Какие фразы показались манипуляцией?

Вывод

«Манипуляция — это попытка заставить человека принять решение через эмоции, а не через факты».

### Упражнение 4

## **«Рекрутинг»**

Цель

Показать структуру вербовки.

Ход упражнения

Ведущий рисует на доске большую воронку.

Текст ведущего:

«Представьте, что вы — команда, которая хочет вовлечь людей в какое-то движение.

Как вы будете это делать?»

Участники предлагают идеи.

Ведущий записывает их в воронку.

Пример структуры:

широкий контент

↓

сообщества

↓

личное общение

↓

закрытые группы

↓

лояльные участники

↓

активисты

После обсуждения ведущий объясняет.

«Большинство людей остаётся на верхнем уровне. Но небольшая часть проходит дальше».

## **Упражнение 5**

### **«Точка выбора»**

Цель

Показать моменты, когда человек может изменить путь.

Ход упражнения

Ведущий рассказывает историю подростка.

Например:

«Подросток чувствует себя одиноким. Он находит онлайн-сообщество, где обсуждают несправедливость в обществе. Его принимают, поддерживают, говорят, что он особенный. Потом появляются более радикальные идеи».

После этого ведущий задаёт вопрос.

«В какой момент он мог остановиться?»

Участники называют возможные точки выбора.

Пример:

- разговор с другом
- поддержка семьи
- критическое мышление
- сомнение
- помощь взрослого

Вывод

«Даже в сложных ситуациях у человека есть моменты выбора».

## **Упражнение 6**

**«Эмоции и решения»**

Цель

Показать влияние эмоций на решения.

Ход упражнения

Ведущий предлагает участникам вспомнить ситуацию, когда они были очень злы или обижены.

Текст ведущего:

«В такие моменты человек часто хочет принять быстрые решения. Иногда именно в этот момент появляется тот, кто предлагает “простое решение”.

Почему это опасно?»

Участники обсуждают.

Вывод

«Сильные эмоции делают человека уязвимым для манипуляций».

### **Финальное упражнение**

#### **«Антивербовщик»**

Цель

Сформировать защитные стратегии.

Ход упражнения

Ведущий делит участников на группы.

Задание:

«Представьте, что вы — команда специалистов, которые защищают подростков от вербовки.

Ваша задача — придумать правила защиты».

Группы представляют свои идеи.

Обычно появляются правила:

- критическое мышление
- проверка информации
- обращение за помощью
- сильные социальные связи
- осознанность эмоций.

#### **«Антивербовщик»**

Цель

Закрепить навыки защиты.

Ход упражнения

Ведущий делит участников на группы.

Задание:

«Представьте, что вы создаёте систему защиты подростков от вербовки.

Какие правила должны помочь человеку не попасть под влияние?»

Группы представляют свои идеи.

Обычно появляются такие правила:

- критическое мышление
- проверка информации
- умение говорить «нет»
- поддержка друзей
- обращение за помощью